

# 統計データ

《コンピュータ・インタビュー・システム》を活用し  
回答を得た601件を基に作成  
※下記データは変更になる場合があります

編集: メッセ・デュッセルドルフ / 2014年12月現在

## Valve World Expo 2014 第9回国際バルブ技術会議・専門見本市 2014年12月2日～4日 [www.valveworldexpo.com](http://www.valveworldexpo.com)



<b>出展者総数</b>	664
<b>国(地域)別出展者数</b>	
ドイツ	136
ドイツ国外	528
<b>国(地域)数</b>	40
<b>実質展示面積(m<sup>2</sup>)</b>	17,876
ドイツ	4,025
ドイツ国外	13,851

<b>登録プレス数</b>	93
<b>国(地域)数</b>	18

<b>来場者総数</b>	12,500
<b>国(地域)別来場割合</b>	
ドイツ	31%
ドイツ国外	69%
<b>国(地域)数</b>	90

<b>ドイツ国内来場内訳</b>	
西ドイツ	56%
南西ドイツ	16%
南ドイツ	16%
東ドイツ	8%
北ドイツ	4%

<b>ドイツ国外来場内訳</b>	
ヨーロッパ	69%
- EU諸国	61%
- その他	8%
東・中央・南アジア	12%
中東	6%
南・中米	4%
北米	4%
アフリカ	3%
オーストラリア/オセアニア	2%

<b>ドイツ国外来場者Top 10</b>	
イタリア	12%
オランダ	12%
英国・北アイルランド	9%
フランス	5%
インド	5%
ベルギー	4%
北米	3%
中国	3%
オーストリア	2%
スペイン	2%

<b>業種</b>	
バルブユーザー、他産業メーカー	26%
バルブメーカー	22%
バルブ販売	18%
サービス	13%
その他販売業	5%
手工業	2%
メディア・出版社	1%
大学・教育機関	1%
その他	10%

<b>職種</b>	
経営・工場管理	27%
販売・営業	28%
研究開発・設計	14%
購買・調達	10%
製造・品質管理	6%
サービス・維持管理	4%
マーケティング・広告・PR	3%
財務・経理・管理	1%
IT・コミュニケーション技術	1%
その他	4%

<b>購入・投資決定権</b>	
最終決定者	33%
共同決定者	29%
参与	24%
決定権なし	12%

<b>来場者の関心分野(複数回答含む)</b>	
バルブ	74%
作動・保定装置	39%
バルブ部品	36%
エンジニアリング、ソフトウェア	11%
圧縮機	6%
業界団体・メディア	3%
その他	10%

<b>来場の目的(複数回答含む)</b>	
既存サプライヤーやパートナーと 商談・交流	39%
新規サプライヤーやパートナーの 開拓・獲得	37%
市場トレンド・イノベーションを 把握	28%
購買契約	8%
購買決定のため情報入手	7%

<b>新規サプライヤー獲得</b>	65%
新規サプライヤー獲得 (基準: 来場者調査で「新規サプライヤー 獲得」を来場目的として答えた来場者)	

<b>総合評価=満足度</b>	98%
-----------------	-----

<b>Valve World Expo視察を推奨</b>	95%
------------------------------	-----